HOMF Inspirations

czerwiec – lipiec – sierpień
2022

MAGAZYN
WYPOSAŻENIA
WNĘTRZ

Funkcjonalne wnętrze z nutką przytulności

Pousada Santa Marinha – niezwykłe miejsce warte poznania

TARGI HOME

WYSTROJU DOMU
I ARANŻACJI OKNA

MIEJSCE:

HOTEL TRYLOGIA
Centrum Konferencyjno-Bankietowe
Zielonka k/Warszawy, ul. Poniatowskiego 46

14 i 15 września 2022

środa i czwartek 9-17

Dwa dni targowe na kontraktacje
i biznesowe rozmowy w miłej atmosferze

www.targihome.pl
Więcej informacji: 501 687 458

Kochani Czytelnicy,

W Wasze ręce oddajemy kolejne wydanie biznesowego magazynu HOME Inspirations 2/2022.

Zabieramy Was w inspirujące podróże (dalekie i bliskie) po fascynującym świecie wnętrz.

W HOME Inspirations piszemy o kolorach, dlatego w najnowszym numerze znajdziecie m.in. artykuł „Kojące zielenie we wnętrzach".

Z cyklu „Porady architekta" – wnętrza zaprojektowane przez Panią Katarzynę Szumską ze SzkicDESIGN.

„Co, gdzie, kiedy" – przedstawiamy wydarzenia targowe warte zauważenia i odwiedzenia w tym roku.

W marcu miała miejsce pierwsza edycja Targów Wystroju Domu i Aranżacji Okna – HOME www.targihome.pl. Przybliżamy targi oczyma naszych wystawców.

W kwietniu mieliśmy przyjemność odwiedzić targi tekstyliów domowych Guimarães Home Fashion Week. Na stronach 18–31 znajdziecie obszerną relację na temat tego ważnego biznesowego wydarzenia.

W numerze przedstawiamy wiodące tendencje w dekoracjach domu, zapraszamy do spędzania czasu z najbliższymi na świeżym powietrzu oraz radowania się wspólnie spędzonymi chwilami.

Bardzo ciekawa jestem Waszych opinii na temat magazynu HOME Inspirations. Proszę, przesyłajcie agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl Wasze spostrzeżenia oraz pomysły na kolejne artykuły.

Agnieszka Pilars

Redaktor naczelna magazynu HOME Inspirations

Szukajcie nas
na i
HOME Inspirations magazyn

SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	5
CO W NUMERZE	4
Kojące zielenie we wnętrzach	6
Funkcjonalne wnętrze z nutką przytulności	10
Święto dekoracji okna i wystroju domu HOME	14
Pousada Santa Marinha – niezwykłe miejsce warte poznania	18
Synergia biznesu i bogatej historii	23
Portugal Home Week	32
Trendshow Outdoor Lifestyle na targach spoga+gafa	34
EVTEKS – jesienna odsłona targów tekstyliów domowych	36
HOMI już we wrześniu w Mediolanie	38
Trendy 2022: Dekoracje	40
Cieszmy się chwilą!	44
P jak porto	48
Nowości produktowe	51
Rośnie liczba osób pracujących na co dzień w sklepach internetowych	52

Zainspiruj się!
z HOME Inspirations!

HOME Inspirations

WYDAWNICTWO
PILARS MEDIA
ul. Elbląska 67/68, 01-737 Warszawa
tel: 501 687 458
agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl
www.instagram.com/homeinspirationsmagazyn/
www.facebook.com/Magazyn-HOME-Inspirations-100427144986335
www.facebook.com/TargiHome/
www.targihome.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA
Agnieszka Pilars

SKŁAD
MN-graf Małgorzata Niećko

Za treść ogłoszeń redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji zamówionych tekstów. Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiejkolwiek formie treści zawartych w piśmie, w części lub całości bez pisemnej zgody Wydawnictwa jest całkowicie zabronione.

ALTFABRICS

+48 793 755 257, sales@altfabrics.eu
www.altfabrics.eu | IG: altfabrics_eu

Przedstawiciel w Polsce marki:

MINDTHEGAP
DESIGN & SUPPLY

Prosto z serca Transylwanii oferuje szeroką gamę tkanin lnianych i welurowych o unikatowych wzorach, oraz tapet na fizelinie produkowanych z dbałością o zasady zrównoważonego rozwoju w całym procesie łańcucha produkcji i dostaw.

KOJĄCE ZIELENIE WE WNĘTRZACH

„Zielono mi i spokojnie…" pisała Agnieszka Osiecka. I miała rację, bo ten kolor działa jak balsam na duszę. O jego terapeutycznych właściwościach rozpisywali się nie tylko poeci, ale przede wszystkim psychologowie koloru. Otocz się zielenią, a poczujesz, jak ogarnia Cię spokój! Trendy wnętrzarskie wyjątkowo Ci sprzyjają, bo odcienie zieleni są obecnie bardzo na czasie – sprawdź, jak wprowadzić ten modny kolor do wnętrza i z czym go połączyć, by uzyskać stylową i spójną aranżację.

Skąd ta moda na zieleń w różnych odsłonach? Zdaniem badaczy trendów to odzwierciedlenie naszego zwrotu w kierunku natury, łączące się w spójną całość z popularnością ruchu Slow, zainteresowaniem ekologią i ochroną planety. Zieleń wycisza i uspokaja, jest więc idealnym kolorem na czasy pełne niepewności. Dodatkowo, gdy zaczęliśmy spędzać więcej czasu w domu i wzrosła popularność pracy zdalnej, zaczęliśmy zwracać większą uwagę na to, jak wnętrze wpływa na nasze samopoczucie i świadomie kreować jego kolorystykę. A gdy dom stał się centrum życia prywatnego i zawodowego, kojąca zieleń sprawdza się idealnie.

Odcienie zieleni pięknie komponują się z różnymi materiałami. Zjawiskowo wyglądają na tkaninach – zwłaszcza tych z delikatnym połyskiem jak welwet, aksamit czy satyna. Na ich tle doskonale wygląda drewno – jasne podkreśla delikatność pastelowych tonów, ciemne wyrazistość głębokich. Zieleń lubi blask – zarówno złota i miedzi – oraz pięknie oszlifowanego barwionego w masie szkła. A jak dogaduje się z innymi barwami? Zestawianie ze sobą kolorów to prawdziwa sztuka. Umiejętnie dobrane potrafią ożywić nawet najbardziej nudną aranżację, ale wystarczy, że popełnisz jeden błąd a efekt może okazać się odwrotny. Pole do popisu jest duże, bo zieleń toleruje większość kolorów, a na pewno te, z którymi występuje w naturze. Pięknie łączy się z pastelowym różem i wyrazistą fuksją, doskonale zagra z szarością i musztardowym.

Tekst i zdjęcia www.westwingnow.pl

TRENDS & Colors

SZKOLENIE ONLINE

TRENDS

JESIEŃ/ZIMA 2023/24
WNĘTRZA

TRENDBOOKI
WZORY
KOLORY
INSPIRACJE
PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI

nowa, skondensowana forma szkolenia,
wiedza i inspiracje dostępne
w każdej chwili, przez 3 miesiące

INFORMACJE I ZGŁOSZENIA:
+48 501 687 458

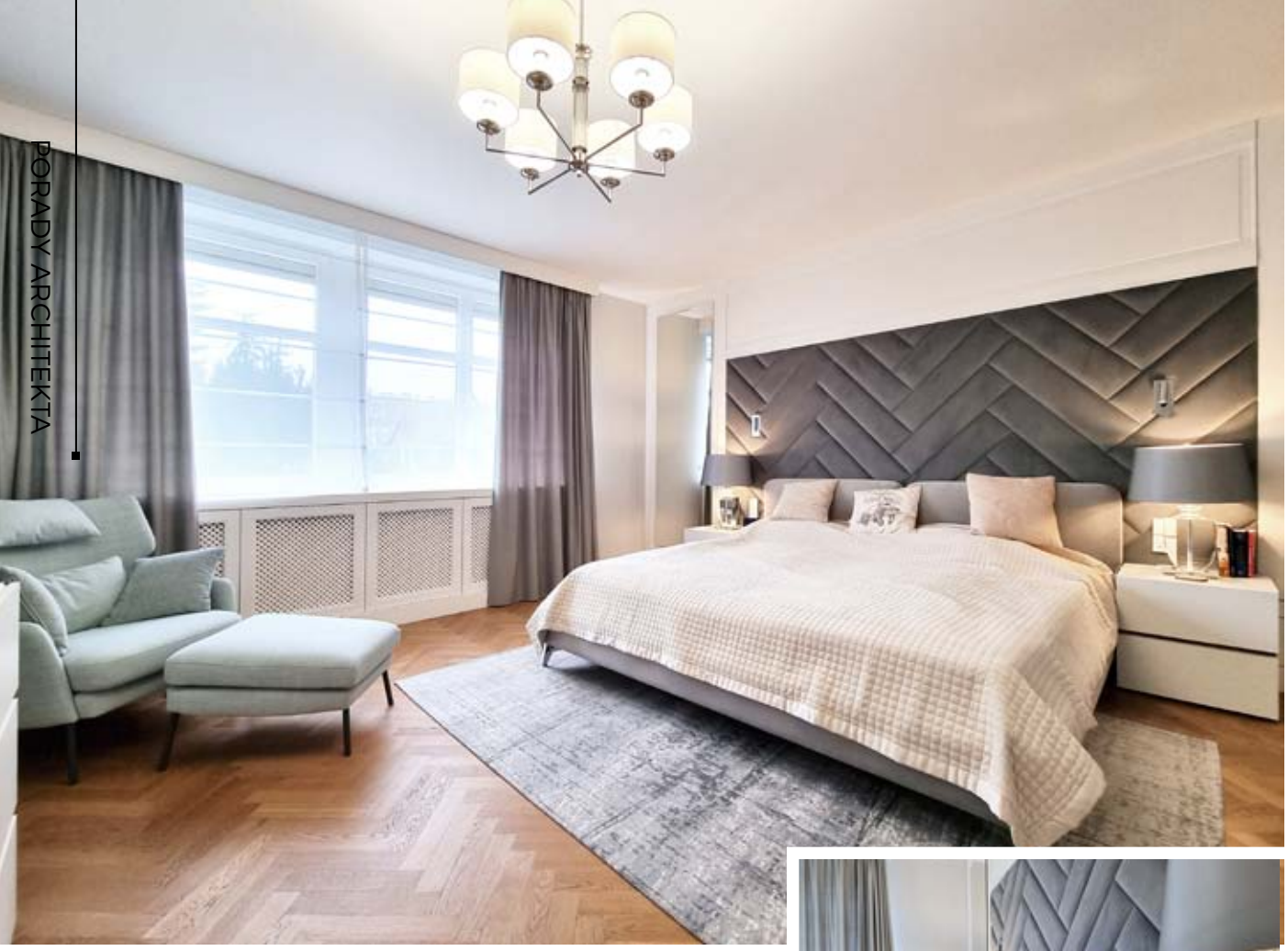
FUNKCJONALNE WNĘTRZE Z NUTKĄ PRZYTULNOŚCI

Adaptacja istniejącej przestrzeni oraz zaprojektowanie wnętrz pod nowych właścicieli

Wnętrze miało być przytulne i funkcjonalne, idealnie zaprojektowane na potrzeby dużej rodziny, gdzie każdy z domowników mógłby odnaleźć swoje miejsce.

Mieliśmy przyjemność zaprojektować najważniejsze dla domowników pomieszczenia, takie jak salon, jadalnia czy główna sypialnia. Skupiliśmy się na istniejącym wystroju oraz na dodatkach, na których zależało nowym właścicielom.

Istotne było, aby projektowana przez nas przestrzeń była nowoczesna, a zarazem elegancka, pasująca do klasycznych elementów wystroju domu. Postawiliśmy na jasne wnętrza z odrobiną mięty w postaci dodatków.



Salon miał być głównym miejscem spędzania czasu całej rodziny. Zaprojektowaliśmy ścianę medialną z kominkiem elektrycznym oraz możliwością przysłonięcia telewizora, na czym zależało naszym inwestorom. Połączyliśmy również białą cegłę z elementami sztukaterii wprowadzając skandynawski klimat do wnętrza. Ponad to wygospodarowaliśmy kącik na poranną kawę przy wyjściu na taras.

W jadalni stanął duży rodzinny stół oraz znalazło się miejsce na specjalnie zaprojektowane witryny, tak aby nawiązywały do zabudowy telewizyjnej w salonie.

Katarzyna Szumska
SzkicDESIGN
szkicdesign@gmail.com

Gerster
COLLECTION

ul. Szaniawskiego 13 | 92-617 Łódź
tel. + 48 42 671 75 66
gerster@gerster.pl

Gustav Gerster GmbH & Co. KG
Memminger Strasse 18 | 88400 Biberach/Riss
Tel: 07351 586-500 | Fax: 07351 586-5400
verkauf@gerster.com

TARGI HOME WYSTROJU DOMU I ARANŻACJI OKNA ŚWIĘTO DEKORACJI OKNA I WYSTROJU DOMU HOME

Za nami pierwsza edycja biznesowych Targów Wystroju Domu i Aranżacji Okna HOME, która miała miejsce w dniach 9–10 marca w Hotelu Trylogia w Zielonce pod Warszawą. Zapytaliśmy naszych wystawców, jakie mają opinie i wrażenia po wydarzeniu.

Jacek Mikulski – Przedstawiciel handlowy firmy Spagnolo

▶ **Zdecydowaliście się Państwo na wystawiennictwo. Bardzo proszę o podzielenie się z czytelnikami swoimi opiniami na temat tego wydarzenia. Czy warto było wziąć w nich udział w charakterze wystawcy?**

W dniach 9–10 marca tego roku uczestniczyliśmy w pierwszej edycji biznesowych Targów Wystroju Domu i Aranżacji Okna HOME w charakterze wystawcy.

Była to impreza adresowana do projektantów wnętrz, architektów i właścicieli sklepów, która dała nam możliwość promowania naszej marki oraz zaprezentowania najnowszych kolekcji kilku europejskich fabryk, których my jako firma Spagnolo jesteśmy przedstawicielami w Polsce.

▶ **Czy tego rodzaju dedykowane targi jak HOME, tj. „skrojone na miarę" są dobrą alternatywą wobec dużych imprez wielosektorowych?**

Dzięki temu, że targi trwały dwa dni, mieliśmy czas na długą i spokojną rozmowę z każdym naszym klientem. Jesteśmy zwolennikami kameralnych spotkań biznesowych, dlatego też była to impreza skrojona na nasze potrzeby.

Odwiedzający mieli możliwość zapoznania się w jednym miejscu i czasie z asortymentem wielu firm wyłącznie z branży zajmującej się dekoracją wnętrz tkaniną, co umożliwiało merytoryczne omówienie dalszych warunków współpracy z dotychczasowymi i przyszłymi dostawcami.

Dodatkowym atutem było zaplecze targowe, sala wystawiennicza, restauracja oraz hotel skupione w jednym obiekcie. Wybrana lokalizacja poza centrum Warszawy miała swoje dobre strony. Klimatyczne miejsce i malownicze otoczenie wprowadzały w pogodny nastrój sprzyjający nawiązaniu nowych kontaktów biznesowych.

A przede wszystkim, była to okazja dla wszystkich obecnych na targach, do spotkania się po prawie dwuletniej przerwie spowodowanej pandemią. Myślę, że bardzo chętnie weźmiemy udział w kolejnej edycji targów Home.

Spagnolo

Firma Spagnolo jest rozpoznawalnym na rynku polskim dystrybutorem tkanin dekoracyjnych. Naszym odbiorcom dostarczamy tkaniny z przeznaczeniem na realizację dla klientów indywidualnych oraz do hotelów i innych obiektów użyteczności publicznej.
Ponad 20-letnia obecność na rynku pozwoliła nam na wypracowanie wysokiej reputacji oraz zdobycie zaufania wśród obecnych partnerów biznesowych. Stawiamy na najwyższą jakość Naszych produktów, nowoczesne wzornictwo oraz bogatą kolorystykę. Wyróżnia Nas szybki i solidny serwis dostarczania tkanin oraz miła i profesjonalna obsługa.
Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, nieustannie poszerzamy Naszą ofertę o tkaniny z najnowszych kolekcji renomowanych, europejskich producentów tkanin dekoracyjnych.

Jesteśmy przedstawicielem handlowym w Polsce
fabryk tkanin dekoracyjnych:
Gonzalo Ferri s.a. i Gonzalez Llado s.a.
z Hiszpanii oraz Mario Cavelli s.r.l. i Tex-Ind s.r.l. z Włoch.

Zapraszamy do współpracy sklepy, pracownie i firmy kompleksowo aranżujące wnętrza

Spagnolo

ul. Bronisława Czecha 8, 33-300 Nowy Sącz
tel./fax: +48 18 446 08 04, kom.: 515 138 400,
500 618 980, e-mail: biuro@spagnolo.pl

TARGI HOME
WYSTROJU DOMU I ARANŻACJI OKNA

Przemysław Łakomiec – Managing Director Fjord

▶ **Zdecydowaliście się Państwo na wystawiennictwo podczas targów HOME. Bardzo proszę o podzielenie się z czytelnikami swoimi opiniami na temat tego wydarzenia? Czy warto było wziąć w nich udział w charakterze wystawcy?**

Jesteśmy zadowoleni z uczestnictwa w targach. Dały nam one nie tylko możliwość prezentacji naszych produktów, ale również spotkania liderów branży aranżacji okna i wymianę doświadczeń.

▶ **Czy tego rodzaju dedykowane targi jak HOME, tj. „skrojone na miarę", są dobrą alternatywą wobec dużych imprez wielosektorowych?**

Mamy już szeroką rzeszę zadowolonych klientów na wymagającym rynku skandynawskim. Jesteśmy świadomi wysokiej jakości naszych produktów i dlatego zdecydowaliśmy się spróbować sił na równie wymagającym polskim rynku. Targi branżowe były dla nas idealnym pierwszym krokiem w tym kierunku. Ich formuła „skrojona na miarę" pozwoliła nam trafić do interesującego nas grona odbiorców.

▶ **Jakie nowości zaprezentowaliście Państwo na swoim stoisku?**

Na naszym stoisku, które cieszyło się dużym zainteresowaniem, pokazaliśmy tkaniny o różnych barwach, wzorach oraz przepuszczalności światła, łącząc tym samym funkcjonalność oraz aspekt dekoracyjny. Zaprezentowaliśmy zróżnicowane opcje zarówno zabudowy, jak i sterowania, które znajdą zastosowanie w każdym wnętrzu. Pokazaliśmy również roletę z nadrukiem „Uszyta na miarę" jako idealny sposób zaprojektowania i spersonalizowania osłony okiennej.

Nie zapomnieliśmy oczywiście o osłonach zewnętrznych, które cieszą się coraz większą popularnością. Nasze rolety zewnętrzne wyróżniają się nie tylko funkcjonalnością i właściwościami termicznymi, ale są też pięknym zwieńczeniem fasady.

EKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA – NORWESKI RODOWÓD

Spółka Fjord powstała w 2012 roku. Została powołana do życia jako firma córka znanej i cenionej w Europie firmy Vema Interior . Do produkcji: żaluzji wewnętrznych, rolet, plis okiennych oraz osłon zewnętrznych, wykorzystywane są tylko najlepszej jakości materiały i komponenty, pochodzące od sprawdzonych europejskich dostawców. W procesie produkcyjnym stosowane są najnowocześniejsze maszyny i rozwiązania technologiczne. Rzetelne podejście do jakości produktu finalnego połączone z profesjonalnym przygotowaniem pracowników spółki Fjord spowodowało, że firma w szybkim tempie zyskała wielu zadowolonych klientów na polskim rynku.

Stawiamy na jakość premium i ekologiczne rozwiązania.

Fjord Sp. z o.o.
Al. Solidarności 26E
21-500 Biała Podlaska
tel. biuro/ office phone:
+48 725 772 771
www.fjord.pl

Pousada Santa Marinha
– niezwykłe miejsce warte poznania

Tegoroczne targi tkanin i tekstyliów domowych Guimarães Home Fashion Week odbyły się w otoczeniu luksusowych apartamentów Pousada De Santa Marinha Guimarães oraz przylegającego do niego pięknego ogrodu. Niegdyś to wspaniałe miejsce było domem dla mnichów augustiańskich, a następnie dla portugalskiej rodziny królewskiej. Obecnie w zacisznych salach zabytkowego, XII-wiecznego klasztoru mieści się hotel, który chętnie udostępnia swoje wnętrza na organizację różnego rodzaju imprez i wydarzeń zarówno o charakterze kulturalnym, jak i biznesowym.

Weranda Frei Jerónimo

W pobliżu historycznego centrum Guimarães, na wzgórzu górującym nad miastem, znajduje się Pousada de Guimarães – Santa Marinha, XII-wieczny klasztor augustynów, który po przebudowie i renowacji w 1975 roku przez portugalskiego architekta Fernando Távora otrzymał dekadę później Narodową Nagrodę Architektoniczną.

Ta poświęcona chrześcijaństwu świątynia pochodzi prawdopodobnie z początków chrześcijańskiego podboju Re (koniec IX wieku). Okoliczności pierwotnego zasiedlenia klasztoru są nadal nieznane. Zidentyfikowano pewne elementy pochodzące z późnego okresu romańskiego. Wiadomo również, że podczas inwazji „pogan" na Guimarães w latach 959–968 przeprowadzono ważne prace remontowe i fortyfikacyjne, a zatem klasztor mógł służyć jako twierdza w niespokojnych czasach kampanii Almansora.

Niewiele zachowało się elementów architektonicznych z okresu przedromańskiego, znaleziono jednak kilka fragmentów dekoracyjnych. Najważniejszym z nich jest fundament wieży z typowymi mauretańsko-arabskimi drzwiami. Drzwi te są dobrze zachowane i znajdują się w północno-zachodnim narożniku krużganka, który sam w sobie jest arcydziełem elegancji, spokoju i harmonii. Było to niegdyś główne wejście do klasztoru, oryginalne, urzekająco proste, o dużym znaczeniu architektonicznym, dzięki czystości linii i dobrego smaku ornamentów, stanowiące obecnie najdoskonalszy element

mauretańsko-arabski spośród kilku istniejących jeszcze w Portugalii. Nad głównym budynkiem można dostrzec liczne ślady architektury romańskiej, gotyckiej i klasycznej.

W 1951 r. wielkie skrzydło wschodnie uległo ogromnemu pożarowi, z którego ocalał jedynie kapitularz i weranda Frei Jerónimo.

Pożar ten zniszczył na zawsze dziedzictwo o niewymiernej wartości, zwłaszcza bogaty i duży zespół płyt azulejos, glazurowanych płytek pokrywających ściany dużej galerii, gdzie obecnie znajdują się sypialnie, odpowiadające dawnym celom mnichów. Nie są to zwykłe azulejos, tło jest niebieskie, a rysunki białe i złote. Zarówno zaginione azulejos, jak i pozostałe nie przedstawiają cnót świętych ani cudów, lecz sceny wojenne i społeczne, pozbawione ideologii religijnej. Ważniejsza była dekoracyjność azulejos niż ich tematyka.

Pozostałości płytek azulejos na ścianie wzdłuż schodów prowadzących do ogrodów Penha

Płytki azulejos w pokoju hotelowym, kiedyś pokój mnichów

Pochodzące z 1747 roku płytki stanowią piękny zbiór obrazów przedstawiających życie w Portugalii w XVIII wieku: bankiety, pasterzy, polowania na słonie i dziki, zabawy, koncerty, praktyki rybackie i klasyczny teatr. Charakterystyczne i ruchome azulejos pokrywają schody prowadzące do Sali Kapituły, Salę Kapituły i werandę Frei Jerónimo.

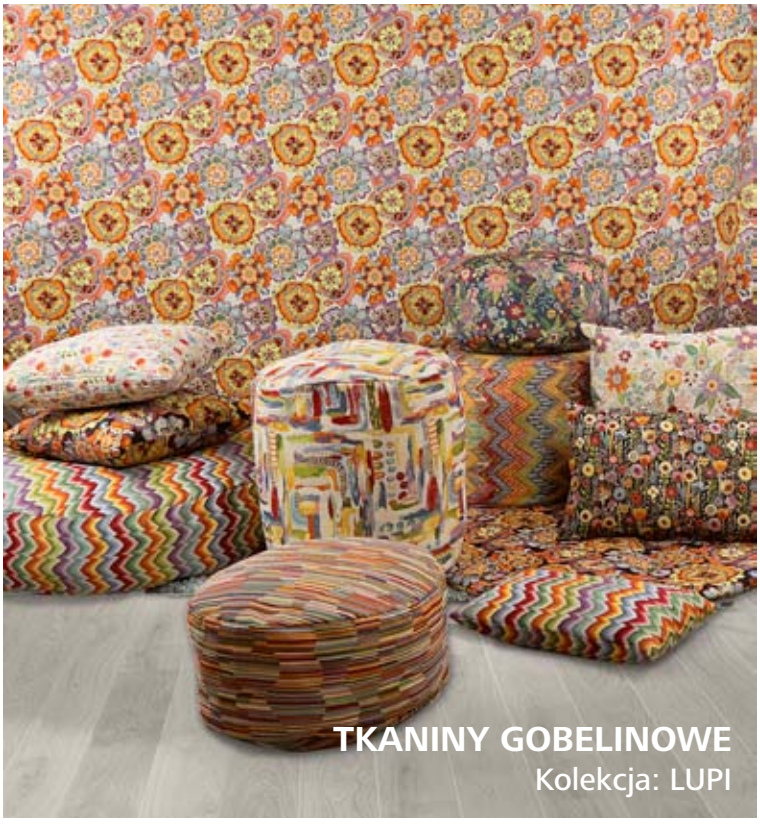
OGRODY

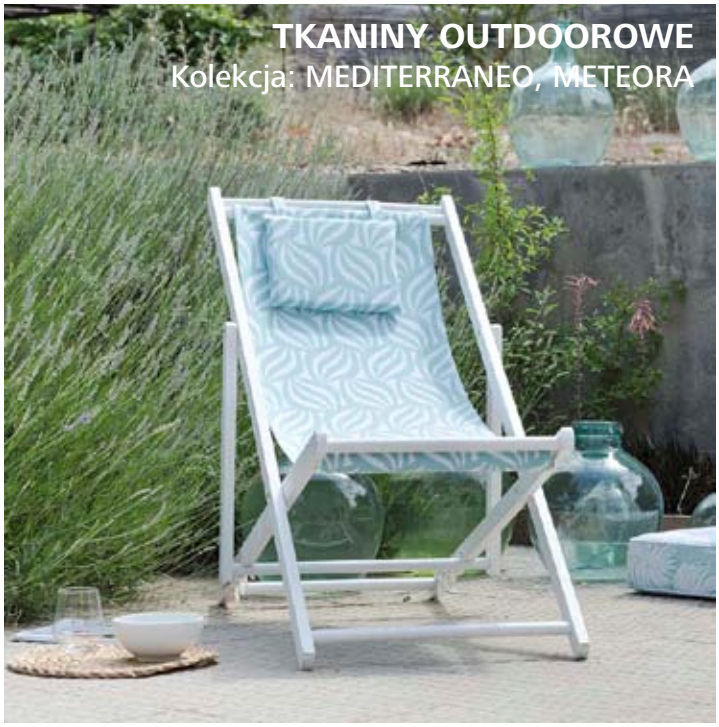
Przechodząc przez dziedziniec, na tyłach Pousada Santa Marinha znajdują się inne urocze miejsca, takie jak niezwykłe, tarasowe ogrody, zaliczane do najpiękniejszych ogrodów portugalskich. Spacerując wśród drzew można znaleźć wspaniałe kamienne schody i sztuczne jezioro.

Ten rozległy teren wokół klasztoru skupia rzadką kombinację roślin i drzew godnych uwagi, tworzących razem szczególnie interesujący krajobraz. W dolnej części królują żywopłoty skrzynkowe, a także zagajniki z drzew liściastych ciągnące się wzdłuż głównych ścieżek. Nad nimi, na górnym poziomie znajduje się mały las dębowy, w którym rośnie wiele godnych uwagi dzikich krzewów i roślin zielnych. Woda z podziemnego źródła, znajdującego się na terenie parku, wpływa do okrągłego zbiornika na szczycie ogrodu, a także do odrestaurowanego młyna. Ogród bardzo dobrze komponuje się z naturalnym otoczeniem, a jednocześnie odzwierciedla nieustanne wysiłki człowieka. Związek z dawnym budynkiem klasztornym sugeruje równowagę między człowiekiem a naturą, uzupełniającą się wzajemnie w stylu barokowym. Teren wydaje się być świeżą, liściastą wyspą, tworzącą szczególne miejsce, z którego warto w pełni korzystać podczas wizyty w Pousada de Santa Marinha.

Dziedziniec, za którym znajdują się tarasowe ogrody Pousada Santa Marinha

RAD-POL
MEBLE STYLOWE, TKANINY





DZIAŁ TKANIN
AL. JEROZOLIMSKIE 200, 02-486 WARSZAWA
TEL. +48 22 578 10 61
FAX +48 22 578 10 36
TEL. KOM. +48 608 608 494
E-MAIL TKANINY@RAD-POL.COM.PL

TKANINYDEKORACYJNE.COM.PL
WWW.RAD-POL.COM.PL

Klasztor i tuż obok niego Hotel Santa Marinha, położony w doskonałym miejscu z widokiem na miasto Guimaraes, łączy w sobie luksus z portugalską historią i kulturą. Wewnętrzne zakątki Pousady z małymi ogrodami i granitowymi źródłami, bogate mozaiki azulejo, krużganki i liczne balkony, a także otaczający ją Park Penha to atrybuty wspaniałego piękna, które warto podziwiać niezależnie czy pozostajemy z wizytą na kilka godzin, czy kilka dni.

Katarzyna Czaplińska
biuro@katarzynaczaplinska.pl
Fot: Archiwum własne autorki

Katarzyna Czaplińska - pasjonatka pięknych wnętrz, architektury i podróży. W pracy projektowej łączy różne style, formy i materiały, nie waha się zbaczać z utartych ścieżek, aby to co wychodzi spod jej ręki tworzyło nową jakość. Z podróży czerpie inspirację do swoich projektów, bo każdy musi stanowić niepowtarzalną, wyjątkową historię. Bierze udział w największych targach wnętrzarskich odbywających się w Paryżu, Mediolanie czy Londynie, dzięki czemu na bieżąco śledzi najnowsze trendy obowiązujące w dizajnie.

SYNERGIA BIZNESU I BOGATEJ HISTORII

Rozmowa z Panią Dyrektor Marią Albertą Canizes ze stowarzyszenia „Home from Portugal", które organizuje targi GHFW

▶ **Proszę, opowiedz czytelnikom HOME Inspireations, jak zrodziła się idea powstania targów Guimarães Home Fashion Week?**

Pomysł wyszedł od grupy zagranicznych kupców, głównie amerykańskich, którzy chcieli mieć możliwość spotkania się z portugalskimi eksporterami nie na targach we Frankfurcie, gdzie jest mało czasu, ale na bardziej zindywidualizowanych spotkaniach i jeśli to możliwe, w Portugalii.

Stowarzyszenie już wcześniej organizowało misje handlowe do Portugalii (być może pamiętają Państwo polskich kupców, których zaprosiliśmy do Portugalii i dla których przygotowaliśmy plan wizyt oraz dalszych działań wspierających rozwój kontaktów handlowych między portugalskimi i polskimi firmami).

Guimarães Home Fashion Week to nic innego jak taka misja handlowa, ale z koncentracją większości portugalskich firm, przez dwa dni, w ładnym miejscu, w pobliżu samych zakładów produkcyjnych oraz z zaproszeniem kupców ze wszystkich rynków, które mają potencjał do zakupu produktów jakościowych z średnio-wysokiej i wysokiej półki cenowej, z okazją przyjazdu do Portugalii i zetknięcia się z portugalską rzeczywistością.

W tym roku odbyła się już siódma edycja GHFW. Edycja 2020 miała charakter wirtualny za pośrednictwem strony www.showroomlive.pt, która działała na tych samych zasadach co targi, ale w formacie cyfrowym.

▶ **Dlaczego na targi wybrano tak piękny i historyczny obiekt jak Pousada de Santa Maria da Costa w Guimarães?**

Pousada została wybrana, aby połączyć doskonały produkt z wyjątkowym miejscem historycznym, położonym w centrum przemysłu tekstyliów domowych - Guimarães.

▶ **Jakie wyroby tekstylne prezentowane są na stoiskach wystawców podczas Guimarães Home Fashion Week?**

Eksponowane są wszystkie tekstylia domowe, począwszy od tych przeznaczonych do sypialni, jadalni, łazienki, a skończywszy na tekstylnych elementach dekoracji.

▶ **Kiedy planowana jest kolejna edycja wydarzenia?**

Następna edycja biznesowych targów Guimarães Home Fashion Week odbędzie się w 2023 r., w dniach od 9 do 12 maja.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

Wyjazd do Portugalii to wyjątkowa okazja, aby w krótkim czasie zobaczyć większość portugalskich firm produkujących tekstylia domowe, porozmawiać z nimi, zobaczyć, jak są zorganizowane i jak wyposażone technologicznie (najbardziej zaawansowana technologia, jaka istnieje).

To wyjątkowa okazja, by odwiedzić kraj, a przede wszystkim region o tak bogatej historii, który odegrał ważną rolę w rozwoju światowego handlu.

Rozmawiała Agnieszka Pilars
Fot. Archiwum własne

CRISHOME

– Cristina Teixeira

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pani firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

CrisHome pasjonuje się portugalską tradycją tekstylną, sztuką tkania unikatowych produktów, zdolnością do innowacji, szczegółami rzemieślniczego mistrzostwa przekazywanymi z pokolenia na pokolenie.

Jesteśmy CrisHome, portugalską marką, która inspiruje już od 10 lat! Tworzymy funkcjonalne produkty tekstylne, które wyróżniają się detalami produkcyjnymi, staranną fakturą tkanin, dotykiem i wzornictwem. Zachwycamy klientów naszymi pomysłami i projektami, zawsze szukamy produktów dopracowanych, które potrafią zadowolić i zapewnić dobre samopoczucie, przekraczając oczekiwania naszych klientów. Doświadczenie, zaangażowanie i chęć osiągania coraz lepszych wyników sprawia, że CrisHome jest właściwym wyborem!

CrisHome projektuje tekstylia domowe, dostarczając zintegrowane kolekcje, które obejmują: prześcieradła, poszewki na kołdry, poduszki, poduszki dekoracyjne, ręczniki kąpielowe, obrusy, koce, kołdry i produkty dla dzieci.

Jesteśmy CrisHome, dumni z naszych korzeni i tradycji oraz z pragnieniem spełnienia naszych „marzeń o przyszłości"… razem z Tobą!

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

Inspiruje nas wygoda naszych klientów, ich pragnienie bycia autentycznym w swojej przestrzeni, czy to w domu, w biurze, czy w plenerze. Poszczególne kolekcje uwzględniają trendy życiowe i wzornicze, ale przede wszystkim łączą się z naszym pragnieniem, aby nasze produkty przynosiły naszym klientom komfort i radość. Dlatego inspiracją może być wycieczka do muzeum, balkon, ogród lub po prostu czytanie książki, która zabiera nas w twórczą podróż.

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães oraz dlaczego wystawia się na nich Twoja firma?**

Guimarães jest portugalskim hubem i centrum przemysłu tekstyliów domowych, dzięki czemu staje się naturalnym miejscem do organizacji tej wystawy. Od czasu jego premiery w 2016 r. wystawcy tekstyliów domowych i kupujący z rynków światowych mogli spotkać się na Guimarães Home Fashion Week w Guimarães w małym luksusowym hotelu Pousada Mosteiro de Guimarães, gdzie luksus spotyka się z wygodą.

Te targi, osadzone w historycznym, ale przytulnym miejscu, sieci wartości, synergie producentów i łatwy dostęp dla kupujących do najlepszej oferty portugalskich tekstyliów domowych otworzą ścieżki dla wielu nowych, obiecujących przedsięwzięć biznesowych. To z pewnością powody, dla których CrisHome zdecydował się na udział już od pierwszej edycji.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

Portugalskie tekstylia domowe mają wielkie znaczenie na całym świecie i są jednocześnie jednym z najważniejszych sektorów portugalskiej gospodarki. Każda firma jest wyjątkowa i to naprawdę niesamowite, jak tak mały kraj może zaoferować tak wiele kreatywnej i innowacyjnej różnorodności. Portugalscy producenci tekstyliów

domowych są rozpoznawani dzięki swoim wyjątkowym projektom, elastyczności, możliwościom dostosowywania, wysokim standardom jakości oraz rosnącej i trwałej postawie proekologicznej. Wszystkie te zalety i sposób myślenia są prezentowane na targach Guimarães Home Fashion w Portugalii, dlatego warto odwiedzić je osobiście.

Znana na całym świecie portugalska gościnność, pogoda i gastronomia to dodatkowe atuty przemawiające za odwiedzeniem naszego kraju.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

Fot. Crishometex

CRIS HOME®
dreams made of future

Crishome to pasjonaci portugalskiej tradycji tekstylnej, to sztuka tkania unikalnych produktów, zdolność do innowacji, to mistrzostwo rzemieślnicze przekazywane z pokolenia na pokolenie. Crishome projektuje tekstylne koncepty, dostarczając zintegrowane kolekcje obejmujące: prześcieradła, kołdry, poduszki, poduszki dekoracyjne, ręczniki kąpielowe, koce, kołdry i tekstylia kuchenne.

Jesteśmy CrisHome, portugalską marką, która inspiruje Cię już od 2012 roku!

www.crishometex.pt crishome.tex linkedin.com/company/crishome crishome.tex

Fot: Rosacel

ROSACEL

– Helena Machado

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pani firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

Rosacel istnieje na portugalskim rynku od ponad 30 lat. Łącząc doświadczenie z naszym młodym i dynamicznym zespołem, jesteśmy firmą przyszłości, której celem jest tworzenie jakości i wartości dla klientów. Pracujemy z bawełnianymi tkaninami żakardowymi, które przekształcają się w narzuty, koce, kapy, kołdry. Rosacel posiada szeroką gamę naturalnych przędz, które łączą się z przędzami takimi jak bambus, przędza pokrzywowa, len i inne naturalne przędze. Pracujemy z własną kolekcją wzorów, ale mamy również zespół projektowy, który pozwala nam rozwijać projekty i upodobania klientów.

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

Czerpiemy inspiracje z agencji trendsetterskich, takich jak Trendbible czy WGSN. Czerpiemy inspiracje z magazynu VIEW, aby uzyskać tekstylne ściegi, kolory i wzory.

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães oraz dlaczego wystawia się na nich Twoja firma?**

Guimarães to europejskie centrum producentów tekstyliów domowych. Mamy tutaj ogromną koncentrację przemysłu. Sensowne jest organizowanie tutaj targów, aby stworzyć większą bliskość z naszymi klientami, co oprócz zobaczenia i poznania naszych produktów pozwala im również poznać nasze fabryki i nasze zespoły. To ma sens, że jesteśmy obecni na tego typu imprezach, klienci na początku mogą nie kupować, ale poznają nas i nawiązujemy relacje biznesowe.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

Zasadniczo pozwala to klientowi zobaczyć kolekcje, ale też zajrzeć za kulisy: pojechać do fabryk, zobaczyć, jak powstaje produkt, w jakich warunkach jest wytwarzany. Poza częścią zawodową, Guimarães jest piękne o każdej porze roku i zasługuje na odwiedziny.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

SOREMA

– Fabio Faria, Head of Marketing

Fot: Sorema

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pani firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

Sorema jest jednym z największych na świecie eksporterów tekstyliów do kąpieli. W naszej siedzibie w Portugalii produkujemy najlepsze i najwyższej klasy dywaniki kąpielowe, maty, ręczniki i szlafroki. Nasza firma trzeciego pokolenia szczyci się jakością i zrównoważonym rozwojem, posiadając ponad 45-letnią tradycję, know-how i doświadczenie na rynku tekstyliów domowych.

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

Nasi dizajnerzy badają aktualne trendy, wychwytują szczegóły i ściśle współpracują z resztą naszego zespołu, aby sprostać oczekiwaniom naszych klientów. Łącząc tradycyjne techniki tekstylne ze współczesnymi koncepcjami, Sorema zapewnia szyte na miarę projekty o wyjątkowej jakości i komforcie. Nasz zespół ds. rozwoju produktu wykorzystuje kombinacje materiałów, struktur i kolorów w celu stworzenia wykwintnych pościeli.

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães oraz dlaczego wystawia się na nich Twoja firma?**

Cóż, te targi organizowane są przez jedno z najbardziej renomowanych stowarzyszeń tekstylnych w Portugalii (Home From Portugal). Jak wielu wie, nasz kraj jest jednym z głównych światowych eksporterów tekstyliów, a stowarzyszenie to wykonuje niesamowitą robotę promując markę „made in Portugal". Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się wziąć udział w Guimarães Home Fashion Week: była to niesamowita okazja, aby zaprezentować naszą pościel made in Portugal i promować naszą markę, robiąc to razem z wieloma wspaniałymi kolegami z naszego kraju. Jeśli chodzi o miasto Guimarães, w rzeczywistości jest to serce przemysłu tekstylnego w Portugalii, więc jest to główny powód, dla którego targi właśnie tam się odbywają.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

Zawsze warto bywać na targach, czy to w Portugalii, czy gdziekolwiek indziej. Szczerze mówiąc, po prostu bardzo lubimy mieć możliwość być bliżej naszych klientów, porozmawiać i osobiście zaprezentować nasze produkty. To jest coś, co naprawdę doceniamy. Robienie tego we własnym kraju jest jeszcze bardziej wyjątkowe, ponieważ nasze korzenie są dla nas bardzo ważne i mają ogromny wpływ na nasze kolekcje.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

AMALIA HOME COLLECTION

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pani firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

Amalia Home Collection to zwieńczenie 100 lat doświadczenia i dziedzictwa w branży tekstylnej. Od 1922 roku nasza firma rozwija się i produkuje jedną z najlepszych na świecie wysokiej jakości pościeli. Cztery pokolenia portugalskiej rodziny łączyły całą swoją wiedzę z najnowocześniejszymi innowacjami, tworząc wspaniałe tkaniny i projekty, aby sprostać wymaganiom globalnego rynku. Jesteśmy obecni w najbardziej znanych na świecie domach towarowych i sklepach. Oprócz certyfikatów Oeko-Tex i Egyptian Cotton™ (Gold Seal) mamy szeroką gamę dostępnych włókien, a mianowicie kaszmir, jedwab morwowy, bawełnę Supima® i len.

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

Pościel Amalia Home Collection składa hołd portugalskiemu krajobrazowi i ludziom, czerpiąc inspirację z miejsca, w którym jest projektowana i produkowana. Ta rodzinna firma od czwartego pokolenia ma siedzibę w Guimarães, mieście w północnej Portugalii, znanym z dobrze zachowanych średniowiecznych zabytków. Ta tradycyjna postawa jest powodem, dla którego Amalia Home Collection ceni również bogatą portugalską kulturę i dziedzictwo. Projekt, kunszt i jakość widoczne w każdej kolekcji tkanin mówią „from Portugal, with love".

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães oraz dlaczego wystawia się na nich Twoja firma?**

Amalia Home Collection znajduje się w regionie Vale do Ave, a konkretnie w Guimarães. Tutaj bije serce tradycyjnego przemysłu tekstylnego, gdzie w połowie XIX wieku powstał pierwszy młyn. Nasza firma jest członkiem stowarzyszenia promującego Guimarães Home Week pod nazwą Associação Home From Portugal. Targi te wyróżniają się spośród innych, ponieważ są skierowane wyłącznie do profesjonalistów z dziedziny tekstyliów, których na nie zapraszamy.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

Portugalia to ekspert w kwestii tekstyliów domowych w Europie. Cechuje ją wiedza i doświadczenie w tej dziedzinie, stale połączone z technologią i innowacjami. Kraj ten znany jest z doskonałej lokalizacji w pobliżu oceanu, zróżnicowanego krajobrazu, łagodnej pogody i bardzo bogatej gastronomii. Portugalczycy są dumni ze swojej kultury i tradycji, ale zawsze z myślą o przyszłości. Ponadto Portugalia jest krajem bardzo konkurencyjnym pod względem cen w porównaniu z innymi krajami europejskimi.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

Fot. Amalia Home Collection

GIPANOLAR
– Gil Neiva

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pana firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

Gipanolar to firma rodzinna, która od 18 lat łączy tradycyjne know-how z nastawieniem na dostarczanie lepszych produktów tekstylnych do domu swoich klientów. Naszym celem jest dostarczanie do domu wyrobów tekstylnych, które wyróżniają się jakością i konkurencyjną ofertą, spełniając oczekiwania naszych klientów i partnerów, jednocześnie pracując z etyką społeczną i środowiskową. Gipanolar produkuje i sprzedaje ręczniki kąpielowe i plażowe, szlafroki oraz tekstylia kuchenne, a także dostarcza tekstylia dla hoteli i spa. Prowadzi również działalność magazynową, w której regularnie można znaleźć najlepsze oferty produktów w bezkonkurencyjnym stosunku jakości do ceny. Nasza doskonałość tkwi w każdym szczególe naszych ręczników i szlafroków: miękkie tekstury, minimalne detale i współczesne wzory.

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

Nasza inspiracja zawsze opiera się na uczuciu otulającym. Nasze produkty muszą dawać to samo wrażenie co przytulanie, aby przedłużyć uczucie relaksu, gdy nasi klienci wychodzą z wanny lub spod prysznica. Ta inspirująca postawa dominuje, gdy myślimy o przędzach, włóknach, konstrukcjach tekstyliów, ich wykończeniach i zdobieniach. Natura, historia, szczegóły, planeta i ludzie to nasze główne źródła inspiracji. Nasze ręczniki to ponadczasowe dziedzictwo dbałości i elegancji.

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães oraz dlaczego wystawia się na nich Twoja firma?**

Guimarães to kolebka narodowości portugalskiej i centrum przemysłu tekstylnego dla domu. Ponieważ większość branż znajduje się na tym obszarze, jest to naturalne miejsce dla tych wydarzeń, ponieważ koncentruje różne produkty, umiejętności i synergie w zakresie innowacyjnych produktów i procesów. To fantastyczna zaleta dla zagranicznego kupca, aby przyjechać do jednego miejsca i skoncentrować wszystkich graczy z branży tekstyliów domowych i otworzyć się na ich wizyty w promieniu 30 km. Gipanolar bierze udział w wydarzeniu Guimarães Home Fashion Week od jego premiery w 2016 roku i po dziś dzień, targi te są bardzo udane pod względem nowych kontaktów i dywersyfikacji rynku.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

W 2021 r. zanotowano rekordową wartość eksportu wynoszącą 5,4 miliarda euro, o 4% wyższą niż ta zarejestrowana w 2019 r., roku przed pandemią. Sam sektor tekstyliów domowych wyeksportował 763 mln euro, o 112 mln euro więcej niż w 2019 r., co stanowi 17-proc. wzrost, dowodząc, że etykieta „made in Portugal" jest prawdziwym symbolem jakości, kreatywności i niezawodności. Portugalscy producenci tekstyliów domowych wykazują godną podziwu zdolność dostosowywania się do zmian i potrzeb rynku i są znani ze swojego kunsztu i wiedzy fachowej w zakresie wysokiej jakości tekstyliów domowych.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

Fot: Gipanolar

MUNDOTÊXTIL

– Ana Paula Pinheiro

Fot: Mundotêxtil

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pani firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

Założona w 1975 roku, jest obecnie światowym wzorcem w produkcji tekstyliów domowych. Wyposażona w zaawansowane technologicznie środki produkcji, nasza firma jest światowym punktem odniesienia dla priorytetowego wzornictwa, innowacyjności, jakości i dostosowania swoich produktów do nowych trendów rynkowych i coraz bardziej wymagającej grupy docelowej. Wykorzystując najróżniejsze i najbardziej zaawansowane technologicznie materiały i procesy, wytwarzamy produkty o różnej jakości i rodzaju. Firma jest wyposażona w najnowsze i nowoczesne technologie produkcyjne, co pozwala jej zajmować wiodącą pozycję w tworzeniu zróżnicowanych produktów.

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

W Mundotêxtil mamy dział projektowania i rozwoju produktów, który codziennie bada nowe trendy, przędze i techniki produkcji. Przed każdą nową kolekcją tworzymy panele trendów, z każdym panelem skojarzone są kolory, tkaniny/tekstury i wzory, które są podstawą do tworzenia nowych kolekcji.

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães oraz dlaczego wystawia się na nich Twoja firma?**

To właśnie na północy Portugalii obecni są najwięksi producenci frotté, a ponieważ jest to miasto narodzin narodu – Guimarães, warto było tam być. Rok 2022 to rok powrotu targów prezentacyjnych, a dla naszych zespołów handlowych i ds. rozwoju produktów niewątpliwie istotny jest kontakt z obecnymi i przyszłymi klientami.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

Uważamy, że obecność na wszystkich targach, zarówno w Portugalii, jak i za granicą, jest bardzo ważna. W wypadku Portugalii, „made in Portugal" coraz częściej dominuje w „made in Europe", przynajmniej w naszym typie produktów.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

SEEDS CONCEPT

– Hélder Carvalho

▶ **Bardzo prosimy o przybliżenie czytelnikom HOME Inspirations Pana firmy? W jakich produktach tekstylnych się specjalizujecie?**

Jesteśmy producentami narzut, kocyków, poszewek na kołdry i poduszki, zasłon.

▶ **Skąd czerpiecie inspiracje planując i tworząc nowe kolekcje produktowe?**

Mamy wewnętrzny zespół projektowy, który wysyłamy za granicę, aby mógł zainspirować się tworząc nasze nowe kolekcje, a także kupujemy projekty w różnych studiach. .

▶ **Dlaczego targi tekstyliów domowych organizowane są w Guimarães?**

Guimarães jest największym miastem produkującym tekstylia domowe w Portugalii.

▶ **Dlaczego warto wybrać się na targi do Portugalii?**

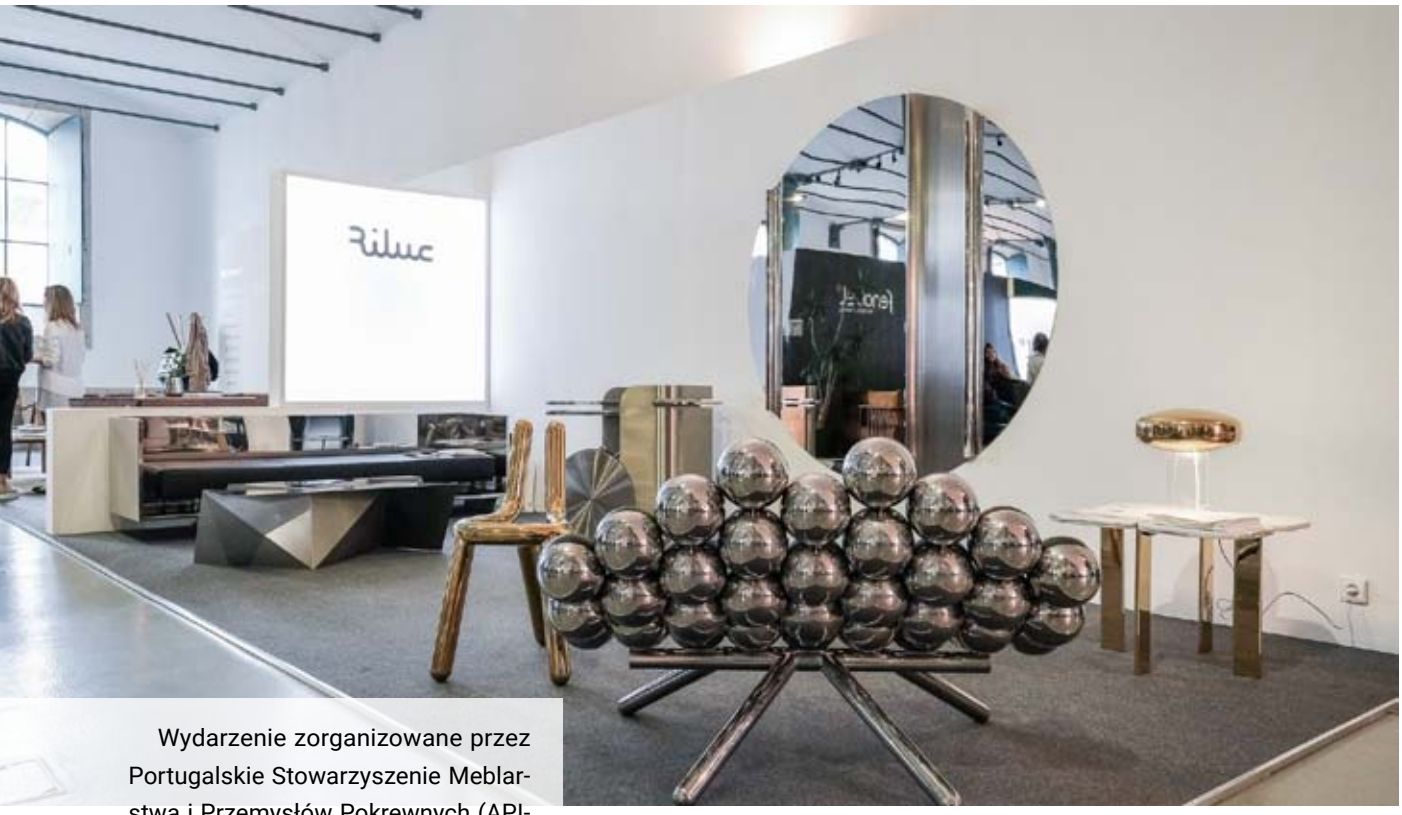
Targi zawsze doskonale prezentują nasze firmy i pokazują to, co najlepsze w Portugalii.

▶ **Dziękuję za rozmowę.**

Fot: Seeds Concept

Portugal Home Week

Kluczowi gracze z branży meblarskiej i projektowej spotkają się na Portugal Home Week w dniach 21 i 22 czerwca 2022 w Alfândega do Porto w Centrum Kongresowym w Porto.



Wydarzenie zorganizowane przez Portugalskie Stowarzyszenie Meblarstwa i Przemysłów Pokrewnych (APIMA) ze wsparciem AICEP Portugal Global, będzie gościło specjalistów branży wyposażeniowej z ponad 40 krajów z całego świata.

Portugalski Home Week będzie miał dwie kluczowe imprezy: Home Show i Home Summit.

Home Show jest to wystawa prezentująca najlepszą portugalską produkcję sektora domowego, z obecnością 60 wiodących firm w portugalskiej branży wyposażeniowej: meble, pościel, tekstylia, oświetlenie, artykuły gospodarstwa domowego oraz ceramika dekoracyjna i użytkowa. Home Summit to think tank, w którym przyszłość, innowacyjność i zrównoważony rozwój klastra będą dyskutowane.

Zwiedzający będą mogli również odwiedzić siedziby i salony firm prezentowane w wydarzeniu w ramach inicjatywy Home Pro Trips.

Druga edycja Portugal Home Week to powrót międzynarodowej imprezy po przerwie spowodowanej pandemią Covid-19. W tym roku wydarzenie spodziewa się gościć odwiedzających z rynków takich, jak USA, Kanada, Francja, Hiszpania, Wielka Brytania, Niemcy, Austria, Belgia i kraje skandynawskie.

Źródło: portugalhomeweek.com
Fot: portugalhomeweek.com

Trendshow Outdoor Lifestyle na targach spoga+gafa

Jako największe na świecie targi ogrodnicze spoga+gafa po raz trzeci prezentują najnowsze trendy w dziedzinie życia na świeżym powietrzu Trendshow Outdoor Lifestyle.

Wywodzący się z globalnych megatrendów, pokaz trendów poszukuje przyszłościowych rozwiązań w zakresie projektowania przestrzeni zewnętrznych. Jaki wpływ na projektowanie produktów outdoorowych będą miały koncepcje zrównoważonego rozwoju lub postępująca urbanizacja? Czy pojawią się nowe rozwiązania dla rosnącej liczby osób starszych lub pragnienie indywidualnego środowiska życiowego?

Trend pokazany w hali 10.2 będzie odnosić się do tych globalnych megatrendów:

Zrównoważony rozwój

Zgodnie z motywem przewodnim spoga+gafa 2022 Trendshow Outdoor Lifestyle położy szczególny nacisk na produkty zrównoważone. Zaprezentowane zostaną nowości, które przyczyniają się do oszczędzania zasobów. Mogą to być zarówno meble ogrodowe wykonane z zużytego drewna tekowego, jak i donice z przetworzonego plastiku. Meble i akcesoria zewnętrzne zapewniają nową naturalność, gdy są produkowane z odnawialnych materiałów, takich jak certyfikowane drewno lub rattan. Jeszcze więcej technik wykorzystujących energię słoneczną, rośliny przyjazne owadom lub zbieranie wody deszczowej stworzy zrównoważony zielony azyl.

Urbanizacja

Wzrasta ogólnoświatowa urbanizacja, podobnie jak chęć ogrodnictwa miejskiego. Pokaz trendów przedstawi nowości dla miejskich przestrzeni zewnętrznych, takie jak balkony i tarasy na dachach. Kompaktowe i wielofunkcyjne meble wprowadzą dizajn i lekkość do zewnętrznego salonu. Małe donice lub mikroszklarnie ułatwiają samowystarczalność z ziołami lub warzywami. Pionowe ogrodnictwo oszczędza miejsce i oferuje kreatywne rozwiązania dla ogrodnictwa miejskiego.

Silver Society

Megatrend Silver Society opisuje zmiany demograficzne naszego społeczeństwa i pragnienie projektowania na przestrzeni pokoleń. Wzrasta wrażliwość na zdrowie, stąd potrzeba relaksu i regeneracji. Pokaz trendów przedstawia ergonomicznie zoptymalizowany i wygodny dizajn, który wzmacnia zdrowy spokój. Produkty te przeznaczone są dla wszystkich grup wiekowych, bezpieczne i przyjazne dla użytkownika.

Indywidualizacja

Nowe materiały i metody przetwarzania cyfrowego poszerzają możliwości projektowania i wytwarzania produktów outdoorowych. W ramach pokazu trendów prezentowane są meble i akcesoria zewnętrzne, które z łatwością można dopasować do osobistych preferencji: elastyczne i konfigurowalne kolekcje do indywidualnych zestawień lub produkty oferujące szeroką gamę materiałów, kolorów i funkcji dodatkowych, które odpowiadają indywidualnym potrzebom klientów.

Kuratorem Trendshow Outdoor Lifestyle podczas spoga+gafa 2022 będzie brandherm + krumrey. Renomowana projektantka Susanne Brandherm skomponuje pokaz trendów wyselekcjonowanych spośród nowych produktów prezentowanych przez wystawców na spoga+gafa – produktów, które reprezentują najnowsze trendy w meblach i outdoor.

Źródło: www.spogagafa.com
Zdjęcia: spoga+gafa

Cieszymy się, że wreszcie możemy odpowiedzieć gamą produktów na zapotrzebowanie rynku. Asortyment, którym zachwycisz swoich klientów, znajdziesz na targach spoga+gafa w dniach 19-21.06.2022 - to idealny czas na wczesne zaplanowanie asortymentu.

Na największych na świecie Międzynarodowych Targach Ogrodniczych poświęconych meblom i dekoracjom ogrodowym, grillowaniu, roślinom, technice i narzędziom ogrodniczym oraz zabawie w ogrodzie, tym razem w centrum uwagi znajdzie się megatrend „zrównoważone ogrodnictwo". Ponadto spoga+gafa 2022 zostanie po raz pierwszy rozszerzona o ofertę cyfrową. Oznacza to, że wiele ciekawych treści będzie dostępnych online nie tylko podczas targów, ale także po ich zakończeniu. Dla Ciebie oznacza to jeszcze większą atrakcyjność i zasięg.

Skorzystaj z szansy na nowe możliwości rozwoju i korzystne oferty biznesowe na targach spoga+gafa 2022.

Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce Sp.j.
info@koelnmesse.pl | Tel. +48 22 848 80 00 | Tel. +48 22 848 80 11

koelnmesse

EVTEKS – jesienna odsłona targów tekstyliów domowych

Branżowe targi powrócą w dniach od 10 do 14 września 2022 w centrum ekspozycyjnym Expo Center w Antalyi.

Swój udział zapowiedziało już około 800 wystawców z bogatą ofertą tekstyliów domowych ze 122 krajów z całego świata.

Te branżowe targi stanowią bardzo istotne wydarzenie szczególnie dla detalistów, hurtowników, projektantów, dekoratorów wnętrz, architektów, właścicieli hoteli i wielu innych profesjonalistów z całego świata.

EVTEKS podąża za współczesnymi trendami i tematami. Ponownie łącząc się z naturą i wolnością, przemysł tekstyliów domowych wkracza w nowy etap dzięki czterem kluczowym cechom roku 2022:

- poszukiwanie bliskości z naturą i spokojnego stylu życia,
- ucieczka od chaosu miejskiego życia,
- tęsknota za nostalgią,
- celebrowanie wolności i indywidualności.

Źródło: www.cnrevteks.com
Fot: www.cnrevteks.com

CNR

EVTEKS

26th International CNR Home Textiles Exhibition

10-14
September
2022

ANFAŞ-ANTALYA EXPO CENTER

/cnrevteks
www.cnrevteks.com

ITF ISTANBUL TRADE FAIRS ufi ICCA İSTANBUL

+90 212 465 7474 +90 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

CNR HOLDING

IAEE

HOMI
już we wrześniu w Mediolanie

Międzynarodowe targi HOMI, poświęcone wystrojowi wnętrz i akcesoriom wyposażenia do współczesnego życia, odbędą się od 16 do 19 września 2022 r. we Fieramilano (Rho) razem z HOMI Independent. Ta edycja skoncentruje się na fundamentalnym związku między producentami/dystrybutorami artykułów wyposażenia wnętrz a niezależnymi sprzedawcami detalicznymi, czyli tymi, którzy wybierając przedmioty do swoich sklepów, nawiązują wartościową relację z konsumentami, zawsze uwzględniając nowe potrzeby.

Odwiedzający znajdą pomysły i inspiracje wśród szerokiego i wyselekcjonowanego asortymentu elementów wyposażenia, innowacyjnych i inteligentnych akcesoriów, zapachów do domu, tekstyliów, zastawy stołowej, akcesoriów kuchennych, upominków i dekoracji na nadchodzące Święta Bożego Narodzenia. Szeroki i różnorodny asortyment, aby cieszyć się zapowiedzią wszystkich nowości oferowanych przez uczestniczące firmy oraz nowych trendów w wyposażeniu domu.

Wiele produktów, pomysłów i nowości do wyposażenia domu, który jest coraz bardziej wielofunkcyjny, przekształcalny, cyfrowy i zrównoważony, domu, w którym wnętrze i zewnętrze coraz bardziej się przeplatają, a potrzeby mieszkaniowe ulegają ciągłym zmianom, wystrój i wyposażenie domu odgrywają fundamentalną rolę w tworzeniu nowych przestrzeni życiowych.

HOMI LAB uzupełni przestrzeń wystawienniczą: przez cztery dni odbywać się będą warsztaty szkoleniowe i prelekcje skierowane w szczególności do detalistów i projektantów, tworzone we współpracy z PLATFORM Architecture and Design oraz Fondazione Architetti.

W związku ze zbliżającym się wrześniowym spotkaniem, HOMICommunity, platforma internetowa, która umożliwia operatorom, krajowym i międzynarodowym nabywcom podgląd produktów, nowości i firm biorących udział w targach, będzie nadal aktywna.

Źródło: homimilano.com
Fot: homimilano.com

VALDINOX
Mistrz w Kuchni

Kolekcja Strong

SIŁA

tkwi w szczególe

Postaw na wytrzymałość w najlepszym wydaniu
i gotuj bez ograniczeń dzięki VALDINOX Strong!

ODPOWIEDNIE NA WSZYSTKIE RODZAJE KUCHENEK

SZWAJCARSKA POWŁOKA ODPORNA NA ŚCIERANIE

WYTRZYMAŁOŚĆ DZIĘKI ODLEWOWI CIŚNIENIOWEMU

ILAG® NON STICK SWISS TECHNOLOGY BASIC

GWARANCJA 3 LETNIA GWARANCJA

VALDINOX.PL

Trendy 2022: Dekoracje

W myśl zasady, że najskuteczniejszym sposobem na szybką metamorfozę wnętrza są dekoracje, przedstawiamy trzy najważniejsze tendencje.

WESOŁE RURKI

Zaokrąglone kształty przywodzą na myśl frywolność i wychodzenie ze sztywnej formy, dlatego tak bardzo polubiliśmy ten trend. Jest jednocześnie elegancki i swobodny, a przede wszystkim definiuje charakter wnętrza dzięki wyrazistości. Warto zwrócić szczególną uwagę na świece, wazony oraz lustra.

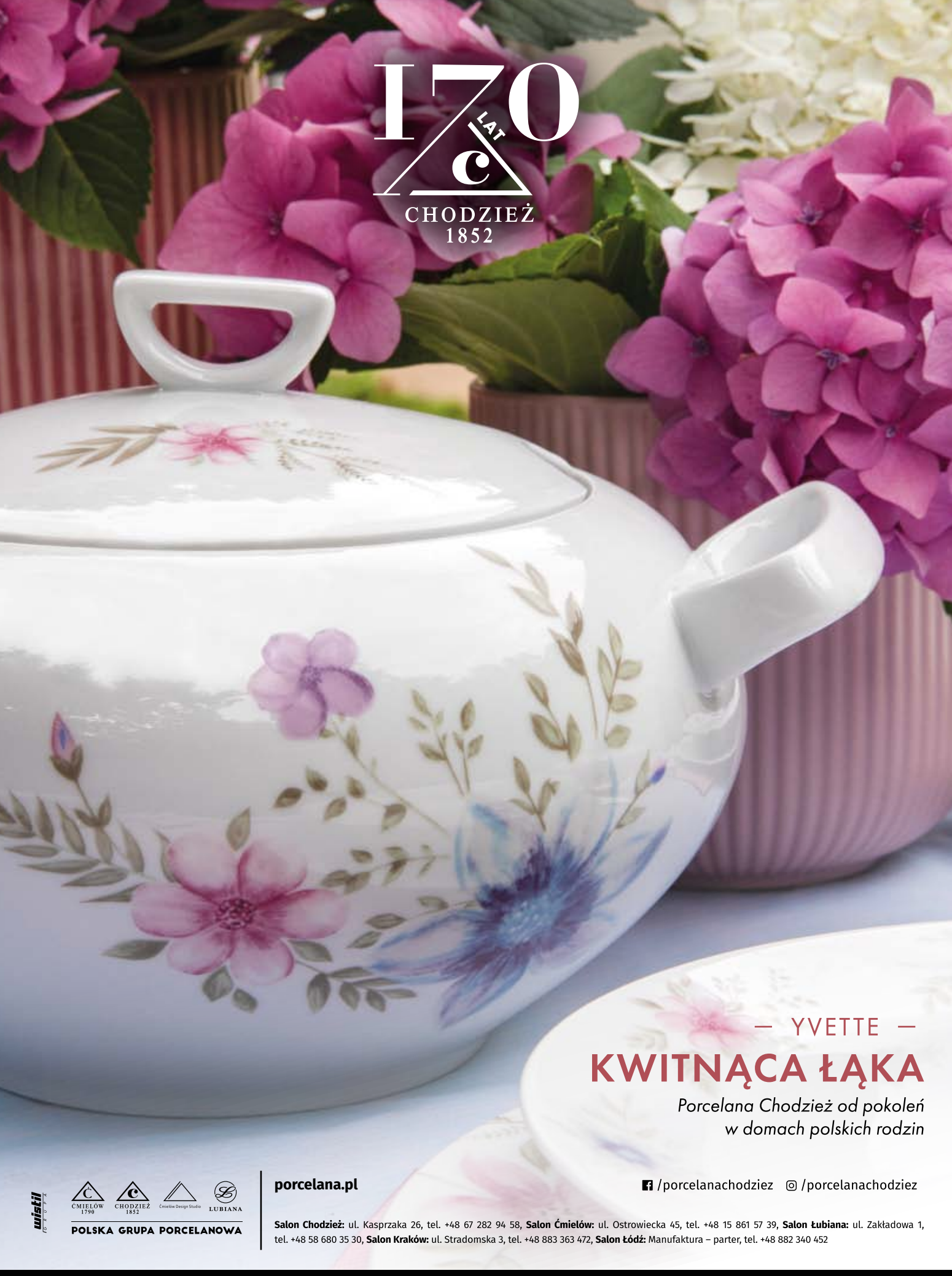
DEKORACJE VINTAGE

Coraz częściej inspirujemy się przeszłością, doceniamy ręczną robotę i wyszukujemy vintage perełki. Szczególnie w dekoracjach staramy się podkreślić charakter minionych dekad, do których tak często wracamy nie tylko w modzie, ale właśnie w designie. Takie przedmioty warto wyeksponować w mieszkaniu, na przykład na pięknej, drewnianej komodzie lub konsoli.

MAŁE DZIEŁA SZTUKI

Coraz większą popularnością cieszy się trend dekoracji jako mini dzieł sztuki. Wśród trendów wnętrzarskich 2022 modne będą wyjątkowe dodatki w futurystycznych ekspresyjnych kształtach, wyglądające jak z witryny paryskiego muzeum.

Tekst i zdjęcia www.westwingnow.pl



Teraz ze specjalnym kodem HOME22 w terminie od 08.06.2022 r. do 21.06.2022 r., możesz kupić w sklepie porcelana.pl , wyjątkową polską porcelanę marki Chodzież z rabatem aż -12%. Kod nie łączy się z innymi promocjami. Nie dotyczy produktów wcześniej przecenionych.

Cieszmy się chwilą!

Przepis na nadchodzące, ciepłe dni? Piknik za miastem z rodziną! To najlepszy sposób na odzyskanie energii po ciężkim tygodniu. Zachód słońca, ciepłe powietrze i kieliszek wina... czy może być lepiej? Jeśli zapomniałeś ile radości może sprawić piknik, przekonaj się, że nie ma nic przyjemniejszego!

AKCESORIA, KTÓRYCH NIE MOŻE ZABRAKNĄĆ NA TWOIM PIKNIKU:

1. KOSZ PIKNIKOWY

Kosz piknikowy pozwoli Ci bezpiecznie przetransportować talerze, miski, kubki, widelce i noże. To must-have na każdym pikniku!

2. KOC

Aby wygodnie rozłożyć się na trawie, powinniśmy mieć ze sobą koc piknikowy. A najlepiej stylowy koc piknikowy z izolacją, taki, który będzie wodoodporny i łatwy w utrzymaniu w czystości.

3. TORBA LODÓWKA

Torba termiczna, w której przechowasz zarówno produkty, które mogłyby zepsuć się przy wysokiej temperaturze, jak i te, które lepiej smakują schłodzone. Nie zapomnij o wkładach chłodzących!

Postaw na produkty EKO i stwórz wyjątkową aranżację w swoim ogrodzie!

Zapraszamy do zapoznania się z naszą najnowszą kolekcją produktów marki HRC oraz dekoracyjnych obrusów papierowych.

Zapraszamy do kontaktu: tel. +48 61 654 55 51 e-mail: marketing@pol-mak.com.pl www.pol-mak.com.pl

POL-MAK

Maki POL-MAK COLLECTION

Daisy

HRC

4. POJEMNIKI NA JEDZENIE

Wytrzymałe i szczelnie zamykane pojemniki sprawią, że wszystko pozostanie na swoim miejscu. Szkło jest bardziej stylowe niż plastik.

5. WYGODNY PLECAK

Jeśli do wybranego miejsca, w którym planujesz organizację pikniku, będzie trzeba się trochę przespacerować, kosz piknikowy może okazać się mało wygodny. W tej sytuacji doskonale sprawdzi się plecak z lekkimi plastikowymi talerzykami i sztućcami.

6. SERWETKI I WORKI NA ŚMIECI

Aby ułatwić sobie utrzymanie siebie i otoczenia w czystości, nie zapomnij zabrać na piknik serwetek oraz worków na śmieci.

7. SZTUĆCE

Dopasowane sztućce i akcesoria piknikowe zazwyczaj stanowią część dobrej jakości koszyka piknikowego. Pamiętaj także o zabraniu praktycznego, ostrego noża, który może Ci się przydać podczas pikniku.

8. DEKORACJE

Tym, którzy planują organizację pikniku w wybranym motywie przewodnim lub po prostu chcą, żeby było zabawnie, polecamy zabranie ze sobą odpowiednich akcesoriów, takich jak pochodnie, girlandy, latarenki i inne dekoracje.

Tekst i zdjęcia www.westwingnow.pl

Zainspiruj się!
z HOME Inspirations!

HOME Inspirations to nowoczesny, biznesowy magazyn wyposażenia wnętrz.
Magazyn prezentuje aktualne trendy wyposażeniowe, tendencje wzornicze i kolorystyczne oraz nowości produktowe.

Zapraszamy do kontaktu.
Agnieszka.pilars@pilarsmedia.pl
501 687 458

Szukajcie nas
na Instagramie i FB
#HOME Inspirations magazyn

P jak porto

Wino jest nieustającym dowodem, że Bóg kocha nas i lubi widzieć nas szczęśliwymi

BENIAMIN FRANKLIN

Wino i akcesoria, w tym kieliszki do wina, są ze sobą ściśle powiązane i współtworzą całość. Przedstawiamy krótką historię wina porto.

Porto należy do rodzaju portugalskich win wzmacnianych, wytwarzane jest z winogron zebranych w dolinie rzeki Douro na północy kraju. Dawniej wino to było transportowane w beczkach drogą rzeczną, a obecnie lądową, z regionu Alto Douro, gdzie uprawia się winorośl, z której powstaje wino porto.

Porto to zazwyczaj wino słodkie lub półsłodkie. W zależności od rodzaju ma ono kolor od prawie brunatnego do słomkowego. Wszystkie rodzaje wina porto charakteryzują się jest silnym aromatem wanilii i dębu oraz wyczuwalne jest korzenne zabarwienie.

Wyróżnia się następujące typy wina porto:

Ruby – wino czerwone i słodkie, butelkowane po dwóch latach przechowywania w dębowych beczkach. Najtańsze spośród dostępnych odmian.

Tawny – wino czerwone, starzone od trzech do pięciu lat. Bardziej wytrawne od Tawny, wyczuwalny udział nut korzennej i waniliowej.

Kieliszki do wina porto mają długą nóżkę oraz zaokrąglony kształt kielicha

Dated Port – wino pochodzące z określonego rocznika, niekupażowane, co najmniej siedmioletnie. Zazwyczaj jest butelkowane po dwóch latach przechowywania w beczkach i dalej dojrzewa w butelkach, ma zatem charakter bardziej zbliżony do Ruby niż do Tawny.

Late Bottled Vintage – wino dłużej dojrzewa w beczkach, od czterech do pięciu lat. Ze względu na długie przechowywanie w beczkach ma zwykle lepiej rozwinięty bukiet.

Vintage – wino pochodzące wyłącznie z absolutnie najlepszych roczników, butelkowane po dwóch latach przechowywania w beczkach. Przeznaczone do długoletniego dojrzewania w butelkach.

Znani producenci porto: Fonseca, Sandeman, Offley, Ferreira, Cockburn's, Kopke, Calém, Taylor's, Graham, Cruz, Dow's, Robertson's, Croft.

Opr. AP na podstawie źródeł internetowych i Wikipedia
Fot: Unsplash

NOWOŚCI
PRODUKTOWE

Przywitaj wiosnę z polską porcelaną Chodzież! Kolekcja Yvette Kwitnąca Łąka o delikatnych, florystycznych zdobieniach przywołuje na myśl rozkwitającą polanę. Jej klasyczna forma w połączeniu z subtelną, kwiecistą dekoracją sprawiają, że każdy posiłek jest niesamowitą ucztą dla zmysłów. Zastawa ozdobi stół podczas wyjątkowych, rodzinnych uroczystości. Daj się oczarować jej urokiem i zatrzymaj w swoim domu świeży powiew wiosny!

Kolekcja porcelany Strelicja od Altom Design spodoba się Klientom, którzy cenią sobie oryginalny design i wyraziste kolory. Strelicja to zastawa porcelanowa wyróżniająca się wyjątkowym kwiatowym wzornictwem, która pasuje do każdej okazji. W linii dostępne są: talerz deserowy, kubek, salaterka, filiżanka do kawy ze spodkiem, zestaw tea for one oraz podkładki pod kubek.

Siła kolekcji VALDINOX Strong tkwi w szczególe wykonania metodą die-cast z jednolitego elementu naczynia, odpornego na zarysowania, z nieprzywierającą, wielowarstwową powłoką ILAG. To nowoczesna kolekcja naczyń kuchennych o wysokiej wytrzymałości i eleganckim wyglądzie. Naczynia mogą być używane na każdym rodzaju kuchenek.

ROŚNIE LICZBA OSÓB PRACUJĄCYCH NA CO DZIEŃ W SKLEPACH INTERNETOWYCH

Sprzedaż internetowa z roku na rok ma się w Polsce coraz lepiej. W 2021 roku więcej przedsiębiorców wybrało sklep internetowy jako główną działalność zawodową niż było to rok wcześniej. Rośnie także liczba osób pracujących na co dzień przy obsłudze sklepów online.

Platforma sklepów internetowych Shoper co roku przygotowuje raport, w którym podsumowuje polski rynek e-commerce. Z podsumowania 2021 roku wynika, że dla ponad 26% ankietowanych prowadzony przez nich sklep internetowy jest głównym źródłem dochodu. Dla 63% – stanowi dodatkową formę zarobku. W porównaniu z 2020 rokiem, kiedy te wyniki wyglądały odpowiednio: 21% i 66%, przybyło więc przedsiębiorców, którzy wybrali sklep internetowy jako swoją główną działalność zawodową.

Rośnie także liczba osób pracujących na co dzień w sklepach online. 48% pytanych przez Shoper właścicieli prowadziło w 2021 roku swoje sklepy samodzielnie (53% w 2020 r.). 25% przyznało, że prowadzi je wspólnie z jedną osobą (członkiem rodziny czy wspólnikiem, 28% w 2020 r.), a 14% – że zatrudnia do pięciu pracowników (wzrost z 12% w 2020 r.). W sklepach 13% badanych zatrudnionych było więcej niż pięciu pracowników (7% w 2020 r.).

SKLEP INTERNETOWY FUNDAMENTEM NOWOCZESNEGO BIZNESU

Z raportu Shoper wynika również, że 32% właścicieli sprzedaje tylko w obrębie strony swojego sklepu, 28% sprzedaje oprócz strony www także w sklepie stacjonarnym, a 52% za pośrednictwem innych, internetowych kanałów sprzedaży.

Wśród tych ostatnich, sprzedawcy na pierwszym miejscu wymieniali Allegro (47% odpowiedzi). Bardzo popularna jest również sprzedaż przez Facebooka (35% wskazań). Mniejszym zainteresowaniem cieszą się marketplace'y takie jak Mustache, Pakamera czy Etsy (11%) oraz porównywarki cen (9%). Na Amazonie, który oficjalnie otworzył się w Polsce w 2021 roku, sprzedaje 3% właścicieli sklepów Shoper biorących udział w badaniu. To tyle samo co w badaniu z 2020 roku, jeszcze przed oficjalnym wejściem marki na nasz rynek.

– Wedle naszych prognoz, wraz z wejściem Amazona nie doszło do radykalnych zmian na polskim rynku. Rok temu spodziewaliśmy się, że amerykańska platforma zdobędzie pewną popularność i stanie się dobrym miejscem dla właścicieli e-biznesów, jednak nie w błyskawicznym tempie i nie dla każdego – komentuje Artur Halik, Head of Sales w Shoper.

– To własny sklep internetowy wciąż jest fundamentem nowoczesnego biznesu, na którym buduje się silną firmę i markę. W porównaniu do popularnych serwisów sprzedażowych, pełnych tysięcy podobnych ofert, pozwala wyróżnić się ofertą i zbudować przewagę konkurencyjną. Oczywiście, by skutecznie dzisiaj sprzedawać i docierać do klientów, którzy szukają i porównują oferty zakupowe w różnych miejscach, trzeba wykorzystać także dodatkowe kanały dotarcia. Możliwości dzisiejszych sklepów internetowych pozwalają na łatwe połączenie strony sklepu z popularnym serwisem sprzedażowym i tym samym nowoczesną sprzedaż wielokanałową. W Shoper nawiązaliśmy ostatnio m.in. współpracę z Shopee – popularną platformą handlową działającą w Polsce, dzięki czemu sprzedawcy korzystający z naszych rozwiązań mogą oferować swoje produkty także w tym nowym popularnym kanale – komentuje Artur Halik.

www.shoper.pl
Fot: Unsplash

DLACZEGO
DESIGN THINKING?

To innowacyjne podejście do tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników.

FILARY DESIGN THINKING

1. **Koncentracja na użytkowniku** – dogłębne zrozumienie jego uświadomionych i nieuświadomionych potrzeb.
2. **Kreatywna współpraca** – spojrzenie na problem z wielu perspektyw, szukanie nowych rozwiązań, wyjście poza utarte schematy.
3. **Eksperymentowanie i testowanie hipotez** – budowanie prototypów i częste zbieranie informacji zwrotnej od użytkowników.

TRENDS & Colors

WARSZTATY DESIGN THINKING

POZNAJ METODY NA SKUTECZNE PROJEKTOWANIE NOWYCH PRODUKTÓW I USŁUG W TWOJEJ FIRMIE

CAŁODZIENNE WARSZATY STACJONARNE

TERMINY:
07.09.2022 - ŁÓDŹ
21.09.2022 - WARSZAWA

INFORMACJE I ZGŁOSZENIA:
+48 501 687 458

villa Italia

Ergo International sp zo.o.
Ul. Staszica 25A, 05-500 Piaseczno
www.villaitalia.pl